

Recursos e ideas...

Ampliar la circulación en medio de recaudar fondos

El número especial “La verdad... en preparación para la revolución” explica la campaña de ampliar la circulación y recaudar fondos del periódico *Revolución* de una manera convincente e interesante. Léelo como parte de esta campaña y utilízalo para explicar la campaña a los demás. Es la información oficial de la campaña.

Tenemos que repartirlo a docenas de miles de personas. Muchos, pero no todos, van a contribuir a la campaña de recaudar fondos, y es parte del proceso de presentar el periódico a un público amplio y “sembrar las semillas”. Un aspecto del número especial son los comentarios de lectores; son de gente de muchas capas sociales, que hablan de lo que los atrae al periódico. Muéstralos a los donantes potenciales y explícalos lo que el periódico significa para ti. Esto los ayudará a ver lo importante que es apoyar este periódico con una donación. A continuación encontrarás algunas ideas y materiales:

Ampliar la circulación en medio de vender las playeras “Se busca”

Ahora mismo y hasta el Labor Day, exhortamos a todos los distribuidores a pedir que muchos vendedores (vendedores ambulantes, mercados de las pulgas y tiendas) vendan las playeras “Se busca” y las bolsas.

Hagamos esto y en el curso hay que ampliar la circulación. Haz que los vendedores repartan un número especial sobre la campaña a todos los que compren playeras. Además, hemos producido una calcomanía que se puede pegar directamente a la playera que explica cómo ponerse en contacto con el periódico.

En el curso de vender la playera y la bolsa “Se busca”, encontraremos a personas que distribuirán el periódico. Debes darles un montón de periódicos y explicarles cómo enviarte el dinero de las ventas. Si no puedes quedarte en contacto con todos los vendedores que encuentres, por cualquier razón, **NO DEBE SER UN OBSTÁCULO A DISTRIBUIR EL**

PERIÓDICO. Dales un montón de periódicos, escribe su nombre, dirección, etc., y explícales cómo enviar el dinero a la dirección de RCP Publications que está en el periódico. El periódico trazaré planes para enviarlos más ejemplares.

También exhortamos a explorar las posibilidades de contactar a vendedores ambulantes para vender el periódico y guardar una porción del precio. RCP Publications tiene más información.

El número especial para el nuevo año escolar

El número del 20 de agosto de *Revolución* tendrá una sección especial que se puede distribuir para el nuevo año escolar. A continuación encontrarás unas ideas sobre cómo exhortar a los estudiantes a suscribirse al periódico y contribuir a la campaña:

En las mesas de literatura, acepta las tarjetas de crédito para vender suscripciones y recibir donaciones individuales y regulares. **Cualquier persona puede hacer esto y no se necesita una máquina de tarjetas de crédito.** Solo hay que tener una computadora portátil conectada a la internet y abrir la página Donar de revcom.us. (Muchas universidades tienen lugares donde se puede conectar).

Para donar, la persona solo tiene que hacer clic en la página Donar de revcom.us con la tarjeta de crédito.

Para suscribirse, el estudiante (u otra persona) puede llenar el formulario y pagar en línea. Haz clic donde dice “Suscríbete” en revcom.us.

Para repetir, todo lo que se necesita para suscribirse o contribuir con una tarjeta de crédito (y en general con las tarjetas de “debit” también) es una computadora conectada a la internet, abierta a las páginas Donar y Suscríbete de revcom.us.

Además, como parte de ampliar la circulación en las universidades, lleva muchas copias de la hoja que explica cómo convencer a las bibliotecas a suscribirse al periódico y comprar el DVD.

Tener el periódico en todas las bibliotecas, facultades y oficinas lo lleva a un público mucho mayor en las universidades y lo hace parte de la

vida universitaria. Tener muchas suscripciones de las bibliotecas también crea un clima en que el periódico es una parte esencial de los debates y discusiones en muchos campos de estudio. Las suscripciones de instituciones son una fuente de fondos. Muchas universidades tienen varias bibliotecas y facultades que compran suscripciones, así que existen muchas posibilidades.

Tenemos que organizar distribuidores en las universidades. Un [formulario para distribuidores universitarios](#) está en revcom.us. Ofrece la opción de recibir 20, 50 ó 1000 ejemplares.

Nota: Tenemos que entender mejor las ventas en las universidades, Es cierto que se distribuyen muchos periódicos gratuitos, pero los subvencionan varias corporaciones u otras entidades o venden anuncios publicitarios. Será importante presentar esta contradicción a los estudiantes y trabajar con ellos para resolverla. Queremos desencadenar a los estudiantes para crear una atmósfera en que *Revolución* sea una parte importante de la vida universitaria. ¿Qué piensan los estudiantes que apoyan esta meta? Tenemos que aprender al dirigir este proceso.

Ampliar las suscripciones electrónicas

La edición electrónica de *Revolución* es una manera muy fácil de conectar a las personas que encontremos con el periódico cada semana. En las mesas de literatura, es importante tener los [formularios de suscripciones electrónicas](#) para llenar en el acto. O lleva las [tarjetas de contribución](#) a los eventos, las mesas y las librerías. Cada semana o par de semanas (o después de una actividad) envía las tarjetas o, si puedes, compílalas en un archivo Excel y envíalo a RCP Publications (rcppubs@hotmail.com). Se puede usar el archivo Excel muy fácilmente para colocar las direcciones electrónicas en nuestro sistema de distribuir la edición electrónica. La edición electrónica no reemplaza la edición imprenta, pero es otra mantenerse en contacto. Nos gustaría recibir todas las ideas sobre esta transformación. Nuestra meta es duplicarse la cantidad de suscripciones electrónicas antes de enero.

La importancia de las suscripciones de las bibliotecas

Las instituciones que se suscriben a *Revolución* (que pagan más que una suscripción individual) reciben las ediciones en inglés y español. Esto es algo importante que todos pueden hacer: convencer a las bibliotecas a suscribirse (ver el formulario [Cómo convencer a tu biblioteca a suscribirse al periódico](#)).

Es de importancia especial convencer a las bibliotecas a suscribirse a la edición en español, y convencer a las bibliotecas públicas y universitarias a hacerlo es una manera de ampliar su presencia y recaudar fondos. Nuestra experiencia es que las bibliotecas, y especialmente los muchos bibliotecarios progresistas, buscan servir mejor a la comunidad hispanoparlante. Reconocen que es una población que no recibe mucha atención. Pronto tendremos un formulario que explica cómo convencer a las bibliotecas a suscribirse al periódico y comprar el DVD en línea en revcom.us. Si haces una actividad para recaudar fondos con una población que habla español, esta sería una contribución muy importante para ampliar la circulación y recaudar fondos.

El número especial sobre la campaña

Estas son unas pocas ideas y recursos que se pueden utilizar en la campaña para recaudar fondos para crear una buena dinámica entre recaudar fondos y ampliar la circulación de *Revolución*.

Una vez más queremos subrayar lo importante que es el número especial de *Revolución* sobre la campaña de recaudar fondos, “La verdad... en preparación para la revolución”. Es una presentación muy bien pensada, convincente e interesante. Todos los que participan en esta campaña lo deben leer y familiarizarse con lo que dice, para poder utilizarlo para explicar a los demás lo que es el periódico y la campaña de recaudar fondos. Queremos repartirlo a docenas de miles de personas. Muchos, pero no todos, van a contribuir a la campaña de recaudar fondos, y es parte del proceso de presentar el periódico a un público amplio y “sembrar las semillas” de la campaña de recaudar fondos.